



الامتحان التجريبي
لدوره الإعداد لامتحان
CInP® المعتمد الابتكار محترف

- س1** كمحترف في الابتكار، قد يطلب منك تطوير أي نوع من الاستراتيجيات لكل مفهوم في الابتكار؟
- أ- المالية
 - ب- القانونية
 - ت- المتاجرة
 - ث- الموارد البشرية
- س2** ما هي الأنواع الأربع العامة لابتكار المؤسسات؟
- أ- التدريجي، الخارج، المزعزع، التحويلي
 - ب- المستدام، الراديكالي أو الجذري، المزعزع ،المعاد اختراعه
 - ت- التدريجي، الراديكالي أو الجذري، المزاحم، المعاد اختراعه
 - ث- المستدام، الخارج، المزاحم، التحويلي
- س3** ما هي المقاييس الثلاثة للابتكار؟
- أ- العالمي، الإقليمي، المحلي
 - ب- المقاييس الكبير، المقاييس الواسع، المقاييس الضيق
 - ت- الكبير، المتوسط، الصغير
 - ث- الضخم، الكلي، الجزئي
- س4** تشير الواجهة الأمامية للابتكار إلى البحث المبكر والمبني والكتشف المنشود للتمكن من القيام بأمرین. ما هو الأمر الثاني؟
- أ- توليد أفكار جديدة للتفكير بها
 - ب- توليد حل أمثل لمشكلة معينة
 - ت- تصميم حملة تسويقية جديدة متميزة
 - ث- اكتشاف ماذا تريد إدارة المؤسسة القيام به
- س5** ما هي العناصر الثلاثة (3) للعلامة التجارية التي يبني عليها ابتكار العلامة التجارية؟
- أ- وعد العلامة التجارية / رسالة العلامة التجارية / لغة العلامة التجارية
 - ب- جوهر العلامة التجارية / روح العلامة التجارية / الأنماط للعلامة التجارية
 - ت- شخصية العلامة التجارية / هوية العلامة التجارية / بيان العلامة التجارية
 - ث- قسم العلامة التجارية / بيان العلامة التجارية / صور العلامة التجارية
- س6** بشكل عام يميل المبتكرون إلى أن يكونوا أشخاصاً بدرجة عالية من _____ ، وبالتالي يستمتعون بتجربة أشياء جديدة.
- أ- التحليل
 - ب- الذكاء
 - ت- الفضول
 - ث- الانطلاق

س 7 تعتبر الأنشطة التوليدية مثل الكتابة الإبداعية واللعب البناء، طرق رائعة لمحترفي الابتكار للقيام بأي مما يلي؟

- أ- توسيع آفاق خيالهم
- ب- تحسين قدرتهم على التفكير التحليلي
- ت- صقل مهارات التفكير الناقد لديهم
- ث- بناء عضلاتهم الإبداعية

س 8 فيما يتعلق بهيمنة الدماغ، قد يكون الأفراد ذوو التوجه الحوفي أكثر ملائمة للعمل في أي مرحلة من مراحل الابتكار؟

- أ- الواجهة الأمامية للابتكار
- ب- المنطقة الوسطى للابتكار
- ت- الواجهة الخلفية للابتكار
- ث- لا شيء - اتجاه هيمنة الدماغ ليس ذو صلة

س 9 فيما يتعلق بنوع الشخصية، قد يكون الأفراد ذوو التوجه الموضوعي أكثر ملائمة للعمل في أي مرحلة من مراحل الابتكار؟

- أ- الواجهة الأمامية للابتكار
- ب- المنطقة الوسطى للابتكار
- ت- الواجهة الخلفية للابتكار
- ث- لا شيء - اتجاه هيمنة الدماغ ليس ذو صلة

س 10 كتب الدكتور إدوارد دي بونو كتاب قيود التفكير والتوجه منح الناس نظاماً لتطبيق _____ عبر ستة (6) قيود ملونة.

- أ- العصف الذهني
- ب- التفكير الجانبي
- ت- التفكير التصمي米
- ث- الفحص الانتحائي

س 11 في معظم الحالات، فإن حجم المجموعة المثالية لجذبة العصف الذهني هو _____ شخص.

- أ- 12 – 8
- ب- 5 – 2
- ت- 8 – 6
- ث- 20 – 14

س 12 أظهرت الدراسات أن المزيد - وليس القليل - من _____ يؤدي إلى ابداع أفضل ونتائج إبداعية أكثر.

- أ- الأشخاص
- ب- القواعد
- ت- الحرية
- ث- القيود

- س 13** لضمان رؤية 360 درجة شاملة في استخدام عملية الفحص الانخani، يجب على الفريق محاولة استخدام منظورين مختلفين، حيث يمكن أن تؤدي الاختلافات بينهما إلى بتصار مختلفة وتسلط الضوء على التحديات المختلفة. فما هما؟
- أ- تلك التي تتعلق باصحاب المصالح والتي تتعلق بالعميل (او السوق)
 - ب- ذلك الذي يتعلق بالمشتري والبائع
 - ت- تلك التي تتعلق بالمستثمر والمؤسسة
 - ث- ذلك الذي يتعلق بالعميل (او السوق) والذي يتعلق بالمؤسسة
- س 14** يسمح التحقق الإضافي وتحديد نطاق الفرصة في الواجهة الأمامية للمشروع بمستوى من التتفيق المتوسط بين المشاريع، بهدف القضاء على الافتراضات الخاطئة في كل حالة وبالتالي ضمان بأن كل فرصة _____.
- أ- لديها تأييد سياسي ودعم من ورائها
 - ب- تشكل منطق استراتيجي ومالى للمؤسسة لكي تواصل السعي ورائها
 - ت- ترضي جميع أصحاب المصلحة في المؤسسة وليس لديها أي اعترافات من أي مكان
 - ث- تشكل منطق من منظور العلامة التجارية والتسويق لتسתר المؤسسة في السعي وراءها
- س 15** عند نقل مشروع من الواجهة الأمامية إلى المنطقة الوسطى، حتى إذا اختارت المنظمة استخدام نفس الفريق أو نسخة معدلة من الفريق أو نسخة موسعة من الفريق أو فريقاً مختلفاً تماماً، فإن ذلك يعتمد إلى حدٍ كبير على أي من العوامل التالية في المؤسسة؟
- أ- الهياكل التنظيمية والأولويات التنفيذية والموارد المتاحة
 - ب- هيكل المشروع والأولويات الاستراتيجية والموارد الإلزامية
 - ت- البنية التحتية للمنظمة والتطلعات التنفيذية والموارد الممتدة
 - ث- الهياكل السياسية والأولويات التشغيلية والموارد المُجانية
- س 16** عادةً ما تُعنِي الخطوة الخامسة للمشاريع في المنطقة الوسطى بقيام الفرق بعرض الفرصة الجديدة التي كانوا يعملون عليها على لجنة اختيار رسمية. للتمكن من القيام بذلك، ماذا يتوجب على الفريق استخدامه لدعم عرضهم؟
- أ- مسؤول تنفيذي رفيع المستوى
 - ب- خطة عمل أولية
 - ت- حزمة الطرح
 - ث- نص مسرحي
- س 17** بالنسبة للمشاريع في النهاية الخلفية، سيعتمد النوع الفعلى وحجم البرنامج التجربى الذى تم إجراؤه على مؤسسات وصناعات معينة. في بعض الحالات قد يتم استخدام _____ ولكن في حالات أخرى خاصة عندما يعبر تجنب تأكيل العلامة التجارية أمراً مهماً، يمكن تجربة إصدار أكثر تطوراً من العرض.
- أ- محاكاة المنتج
 - ب- منتج بأقل جهد
 - ت- الحد الأدنى للمنتجات القابلة للبقاء
 - ث- المنتج الأقل هجوماً
- س 18** بالنسبة للمشاريع في الواجهة الخلفية والتي قامت بتشغيل تجربى، فإن القدرة على تقديم توصيات محددة للمضى قدماً إلى صناع القرار في المؤسسات تتطلب وجود فريق يتسم بأى مما يلى؟
- أ- مهم جداً
 - ب- موضوعي جداً
 - ت- كثوم جداً
 - ث- متقابل جداً

- س 19** عند استخلاص نتائج البحث، نلاحظ بشكل عام ظهور أنماط. تميل هذه الأنماط إلى إنتاج نوعين من الإشارات، وهما _____.
 أ- قوية وضعيفة
 ب- كبيرة وصغيرة
 ت- سريعة وبطيئة
 ث- علوية وسفلىّة
- س 20** يمكن اعتبار بحث التصميم ك _____ للابتكار.
 أ- علم النفس
 ب- علم المقاييس الفيزيائية
 ت- علم الجسد
 ث- علم القياسات البشرية
- س 21** ظهرت أبحاث السوق إلى حيز الوجود بسبب تحول السلطة بعيداً عن المنتجين واتجهوا أكثر نحو المستهلكين، وبالتالي يحتاج المنتجون إلى فهم أي مما يلي؟
 أ- ما يريد وما لا يريد المستهلكون
 ب- لماذا يفضل المستهلكون خياراً واحداً على الآخر
 ت- احتياجات المستهلكين الأساسية ودوافعهم
 ث- جميع ما ذكر أعلاه
- س 22** تحاول أبحاث السوق دراسة أي مما يلي لإنتاج بصائر جديدة مفيدة في موقف ما؟
 أ- نظريات اقتصادية جديدة
 ب- الاتجاهات والأحداث الجيوسياسية
 ت- الأفراد المهتمين
 ث- الأسواق في المجمل
- س 23** ينطوي _____ على الخروج بشكل نشط والبحث عن اتجاهات محددة وليس مجرد مراقبة جميع الاتجاهات بشكل سلبي، وذلك بهدف تطوير بصائر في اتجاهات جديدة قد تتبه المؤسسات إلى الاحتياجات والفرص الجديدة في السوق.
 أ- مراقبة الاتجاه
 ب- استكشاف الاتجاه
 ت- استشراف الاتجاه
 ث- تخطيط السيناريوات
- س 24** يُعرف المحللون الذين يقومون بعمل الاستشراف عموماً باسم المستقبليون.
 أولئك الذين يستخدمون الخوارزميات التنبؤية لزيادة عملهم يُعرفون بأي من الأسماء التالية؟
 أ- المحللون الرياضيون
 ب- المستقبليون الإدراكيون
 ت- المستقبليون الكميون
 ث- الاحصائيون الاكتواريون

- س 25** يجب أن تتوافق أي فرصة جديدة مع _____، في حال كان لها أفق أو رؤية فيما يتعلق بالقدرة على السعي وراء الفرصة.
- أ- ما تشعر المؤسسة بأنه سيكون أمّا
 - ب- قدرة المؤسسة على تحقيقها وتقديمها
 - ت- مدى استعداد المشرعون الحكوميون للسماح للمؤسسات بالقيام بذلك
 - ث- استعداد المؤسسات على المراهنة عليه
- س 26** غالباً ما يستخدم استكشاف التكنولوجيا من قبل المؤسسات الموجه بالسوق والتي تركز على سوق واحد، والتي يكون لديها مجال رؤية ضيق حول التقنيات المستخدمة في هذا السوق، لذا هي بحاجة إلى تقنية جديدة حتى تتمكن من _____.
- أ- رفع مستوى القيمة التي تقدمها هذه المؤسسات لهذا السوق
 - ب- تأكيد من أنهم أكثر تقدماً وابتكاراً من منافسيهم
 - ت- على الأقل أن تبدو مبتكرة حفاظاً لعملائها
 - ث- الخروج من هذا السوق
- س 27** معلومات السوق التي يتم جمعها من مراكز الاستماع الخاصة بالمؤسسة _____، بحيث يمكن لصانعي القرار المختلفين استخدامها بشكل أكثر استجابة للتخطيط الاستراتيجي.
- أ- يتم نشرها في جميع أنحاء المؤسسة
 - ب- يتم تقديمها كمراجع في المستقبل
 - ت- تمت مشاركتها بشكل انتقائي مع كبار المديرين التنفيذيين الذين لديهم "حاجة إلى المعرفة"
 - ث- تنشر في الموقع الإلكتروني للمؤسسة
- س 28** أحد الأسباب الرئيسية التي تجعل التفكير التصميمي قوياً للغاية هو أنه يسمح لنا بتقديم حلول _____.
- أ- تساهم في كسب المزيد من المال
 - ب- تكلينا أقل للتقديم
 - ت- ترضي إستراتيجية أعمال المؤسسات
 - ث- تلقى صدى لدى المستخدمين
- س 29** إن الخطوة الأولى في عملية التفكير التصميمي هي "تحديد المشكلة وامتلاكها" حول _____.
- أ- مشكلة العميل الحقيقة
 - ب- اتجاه السوق الناشئ
 - ت- الاحتياجات والنتائج الغير ملبة
 - ث- مشكلة غير محلولة للمؤسسة
- س 30** في الخطوة الرئيسية الرابعة من عملية التفكير التصميمي، ما هو نوع نشاط "توليد الأفكار"؟
- أ- تقارب
 - ب- تبادلي
 - ت- تقييمي
 - ث- ثابت

- س31** في سياق التفكير التصميمي، النموذج المبدئي _____.
- أ- يجب أن يكون مكملاً لطرق التصميم
 - ب- يجب أن يتم قبل الانخراط في طرق التصميم
 - ت- يجب أن يعزز بعض الأشياء التي نقوم بها
 - ث- يجب أن يتغلغل في كل ما نقوم به
- س32** يعمل مدير الابتكار بشكل عام في أحد دورين في المؤسسة، وهما _____.
- أ- قائد مشروع الابتكار أو قائد برنامج الابتكار
 - ب- عضو فريق مشروع الابتكار أو مساعد برنامج الابتكار
 - ت- موجه الابتكار أو بطل الابتكار
 - ث- إطباقي الابتكار أو استفزازي الابتكار
- س33** سيكون لدى فرق الابتكار الجيدة مزيج متوازن جيداً من أي مما يلي؟
- أ- أنماط هيمنة الدماغ وأنواع الشخصية
 - ب- مهارات الاكتشاف
 - ت- مهارات الابتكار التقنية
 - ث- جميع ما ذكر أعلاه
- س34** مختلف أنواع المشاريع التي يديرها فريق الابتكار الجوهرى تركز بشكل أكبر على أي من أنواع الابتكار التالية؟
- أ- المنتج والعملية
 - ب- المستدام والتحسيني
 - ت- الخارق والمزعزع
 - ث- التحويلي والمعد اختراعه
- س35** قائد المشروع عند قيادة فريقه في التعامل مع الفرص التي تم تكليف الفريق بالسعى وراءها، يجب عليه توجيه فريقه في تطوير _____ والتي ستأخذ في الاعتبار أمور مثل علاقات المؤسسة مع العملاء، والأسواق المستهدفة، ومدى سرعة تلك الأسواق، والقفزات التكنولوجية، وأنواع ونطاقات الابتكار المأخوذة. بعين الاعتبار.
- أ- خطة حل المشكلات
 - ب- خطة هجوم
 - ت- بيان مبدئي للمساحة البيضاء
 - ث- بيان المبادئ
- س36** يمكن أن يتضمن قمع وخطوط الابتكار المؤسسي فرصاً لأي مما يلي؟
- أ- عروض جديدة
 - ب- نماذج أعمال جديدة
 - ت- أسواق جديدة
 - ث- جميع ما ذكر أعلاه

س 37 بـشكل عام، تدور إدارة الابتكار إلى حد كبير حول نشاطين، وهما قيادة _____ للابتكار التشاركي من الأسفل إلى أعلى، ومن ثم جمع وتقدير اختيار _____ الناتجة عن ذلك.

- أ- أنشطة ممتعة / أفكار ممتعة
- ب- المشاركة / الأفكار والفرص
- ت- برنامج الابتكار المؤسسي / تحسين الأفكار
- ث- تفويض المشاركة / اقتراحات جديدة

س 38 في المرحلة الأولى من نظام إدارة الابتكار لمعهد الابتكار العالمي، ستوجه إستراتيجية الابتكار الخاصة بالمؤسسة أولويات الاستثمار الخاصة بمحفظة الابتكار، وبالتالي تحدد إلى حد كبير أي مما يلي فيما يتعلق بالمحفظة؟

- أ- أهدافها
- ب- حدودها
- ت- نطاقها وعمقها وأثرها
- ث- حجمها وشكلها وسرعتها

س 39 ماذا ينبغي أن تتعلم فرق الابتكار على استخدامه - إذا أرادت أن تكون فعالة - كوسيلة أساسية لوضع رؤية مقنعة وجعل الآخرين يوافقون عليها؟

- أ- خطط العمل
- ب- حزم الطرح
- ت- السرد القصصي
- ث- البيانات الكمية

س 40 طريقة التجميع الشائعة المستخدمة لتجميع الأفكار الجديدة في إدارة الابتكار "المصيدة" هي _____.

- أ- تحليل التقارب
- ب- مراجعة للتفكير المماثل
- ت- تحليل الجاذبية
- ث- تحليل العنقددي

س 41 أنه ليس من غير المألوف في المستوى الأول لعملية الاختيار والتقييم أن تحدث شهرياً أو كل أسبوعين أو حتى أسبوعياً - وذلك اعتماداً على أي مما يلي؟

- أ- يجب أن يكون مكملاً لطرق التصميم
- ب- مدى سرعة تحرك صناعة الأعمال
- ت- مدى سرعة تشغيل الحملات المختلفة وعدد الأفكار التي تولدها
- ث- ما مدى حرص و / أو قلق المديرين التنفيذيين في المؤسسة على إطلاق ابتكارات جديدة معينة

س 42 للعديد من العاملين، تأخذ المشاركة شكل من المشاركة في العديد من الأنشطة والأحداث الداخلية الجزئية - غالباً خارج نطاق أدوارهم اليومية العادلة - التي تهدف إلى زيادة تحديد أي مما يلي؟

- أ- التكنولوجيا الجديدة والمبتكرة والتي يمكن للمؤسسة تعقبها
- ب- الاحتياجات الجديدة وفرص الابتكار يمكن للمؤسسة تعقبها
- ت- مبادرات جديدة لخفض التكاليف يمكن للمؤسسة تعقبها
- ث- مبادرات التميز التشغيلي الجديدة التي يمكن للمؤسسة تعقبها

س 43 في أي وقت من الأوقات، يستخدم برنامج الابتكار الصحي مجموعة متنوعة من آليات المشاركة. لماذا؟

- أ- لإرضاء كل صاحب مصلحة في المؤسسة من أجل ضمان التوافق الصارم مع الخطة الاستراتيجية
- ب- لتقديم فرصةً متعددة للترويج للابتكار المؤسسي داخل حملات العلاقات العامة المختلفة
- ت- التأكد من أن كل فرد في المؤسسة سعيد بأن أفكارهم يتم استخدامها
- ث- لتغذية متعددة لمجالات مختلفة من البرنامج وتحقيق مجموعة واسعة من النتائج

س 44 تستخدم آليات التعزيز في برنامج الابتكار المؤسسي أيًّا مما يلي؟

- أ- الترقيات والزيادات والمكافآت الكبيرة
- ب- الظهور في إعلانات الشركات وإرسالها لتمثيل المؤسسة في معارض الابتكار التجارية
- ت- الجوائز والكافآت والتقدير
- ث- المال والشهرة والقدرة

س 45 تتمثل إحدى وظائف قائد البرنامج في مراقبة المستوى العام للمشاركة عبر المؤسسة لضمان تحقيق المؤسسة لمستوى _____ الذي تحتاجه لنجاح برنامج الابتكار على المدى الطويل.

- أ- الرعاية التنفيذية
- ب- المشاركة من أسفل إلى أعلى
- ت- المرح والإثارة
- ث- التغطية الإعلامية

س 46 يقترح الابتكار المفتوح أنه يجب على المؤسسة أن تنتفع على _____ - وهي ممارسة تتبع للمؤسسة تقديم ابتكارات جديدة لم يكن من الممكن أن تحصل عليها، والتي يدورها يمكن أن تسرع الابتكارات الجديدة التي يمكن للمؤسسات القيام بطرحها للسوق، مما يسمح لها بأن تصبح رائدة في السوق و / أو تتفوق على منافسيها.

- أ- عالم أوسع للتقنيات والقدرات التي يمكن أن توفرها مجموعة جديدة تماماً من الشركاء الخارجيين
- ب- خارطة طريق منتج شديدة الطموح
- ت- جدول زمني منهك لتطوير التكنولوجيا
- ث- استراتيجية ابتكار شديدة العدوانية

س 47 تمت الإشارة إلى حشد المصادر على استفادة المؤسسات من أي مما يلي؟

- أ- "جهل الأشخاص"
- ب- "أهواء المجتمع"
- ت- "معرفة الحشود"
- ث- "حكمة الجماعة"

س 48 هناك عدد من أساليب وأدوات إدارة البرامج وإدارة المشاريع المستخدمة لإدارة الابتكار بشكل جيد. ما هي الأكثر شيوعاً مما يلي؟

- أ- برمجيات حوكمة الابتكار / برمجيات رسم المحفظة / برمجيات إدارة البرامج / رسم خارطة طريق الابتكار / إدارة مشروع سكروم
- ب- برمجيات إدارة المشاريع/ برمجيات التصميم المدعوم بالكمبيوتر/ برمجيات إدارة بيانات المنتج/ رسم خارطة طريق التكنولوجيا/ إدارة المشاريع الرشيقة
- ت- برمجيات إدارة الفكره/برمجيات إدارة محفظة المشاريع/ برمجيات إدارة دورة حياة المنتج/ رسم خارطة طريق المنتج/ بوابة المرحلة لإدارة المشاريع
- ث- برمجيات تخطيط موارد المؤسسة / برمجيات رسم الابتكار / برمجيات نمذجة المالية / التفكير اللين / التفكير الرشيق

س 49 تعد رسم خارطة طريق المنتج ممارسة روتينية لإدارة المنتج تستخدم بشكل أساسى لإدارة الابتكارات التحسينية التي يقودها مدير المنتج؟

- أ- التوجيه لأجيال مقبلة/متعاقبة لتقنية معينة
- ب- التخطيط لأجيال مقبلة/متعاقبة من خط إنتاج منتج معين
- ت- التخطيط لأجيال مقبلة/متعاقبة من استراتيجية المبيعات والتسويق والعلامات التجارية
- ث- توجيه الأعمال أكثر نحو المنتجات وأقل نحو الخدمات

س 50 في إدارة بوابات مراحل المشروع، يتم إجراء المراجعة الإدارية عند بوابة الدفع بغرض تقييم تقدم المشروع وفق المعايير المحددة سلفاً. ماذا لو كان المشروع غير قادر على تلبية هذه المعايير، فماذا يحدث له؟

- أ- ينتقل إلى المرحلة التالية في المشروع
- ب- تتم إعادة تعريفه وتحديد نطاقه، أو دمجه بمشروع آخر أو يتم التخلص منه بالكامل
- ت- يتم التفاصيل في المشروع على كل الأحوال، نظراً لأن مراجعة الانجازات الرئيسية عادة ما تكون مجرد شئ هامشي
- ث- يتم إنهاء المشروع مع الفريق الذي يعمل عليه

مفتاح الإجابة

الامتحان التجريبي لمحترف الابتكار المعتمد

الإجابة الصحيحة	س								
ت	41	ث	31	ث	21	أ	11	ت	1
ب	42	أ	32	ث	22	ث	12	أ	2
ث	43	ث	33	ب	23	ث	13	ث	3
ت	44	ت	34	ت	24	ب	14	ب	4
ب	45	ب	35	ب	25	أ	15	أ	5
أ	46	ث	36	أ	26	ت	16	ت	6
ث	47	ب	37	أ	27	ت	17	ث	7
ت	48	ث	38	ث	28	ب	18	أ	8
ب	49	ت	39	ت	29	أ	19	ت	9
ب	50	أ	40	ب	30	ث	20	ب	10



الهاتف: +1 877 276 7701 / البريد الإلكتروني: gini@gini.org / الموقع الإلكتروني: www.gini.org

شعار حقوق النشر

جميع النصوص والصور الواردة هنا هي ملكية محفوظة الحقوق لمعهد الابتكار العالمي.
يتطلب إعادة إنتاج أو تدليل أو توزيع أي جزء من المحتوى هنا الحصول على إذن كتابي مسبق من المعهد الابتكار العالمي.
حقوق الطبع والنشر لمعهد الابتكار العالمي ©2019. كل الحقوق محفوظة.